

Koncepcia dlhodobého rozvoja Akadémie médií

Koncepcia dlhodobého rozvoja Akadémie médií, odbornej vysokej školy mediálnej a marketingovej komunikácie, na roky 2014 – 2017, je programovým dokumentom AM, ktorý definuje priority a z nich vyplývajúce ciele na uvedené obdobie. Akadémia médií začala fungovať od roku 2011 a napriek počiatočným problémom sa jej podarilo v pomerne krátkom čase vybudovať organizačnú štruktúru, získať kvalitných pedagógov, spolupracovníkov a odborníkov z praxe, vytvoriť si dobrú povesť medzi súkromnými vysokými školami a početnými mediálnymi výstupmi svojich predstaviteľov aktívne spropagovať AM ako kvalitnú značku na trhu.

1. POSLANIE AKADÉMIE MÉDIÍ A PRINCÍPY JEJ ČINNOSTI

Poslaním Akadémie médií je predovšetkým:

- poskytovať vysokoškolské vzdelávanie na všetkých troch stupňoch štúdia v rámci akreditovaných študijných odborov a programov
- zabezpečovať ďalšie vzdelávanie, kurzy a umeleckú činnosť
- vykonávať základný a aplikovaný vedecký výskum, ktorý na jednej strane kontinuálne skvalitní vzdelávací proces a na strane druhej bude prispievať k prehĺbovaniu poznatkov v daných odboroch
- zabezpečovať vlastnú edičnú a vydavateľskú činnosť zameranú na tvorbu učebníc a rozvoj vedeckých poznatkov
- rozvíjať spoluprácu s inými vysokoškolskými a vedeckými inštitúciami doma aj v zahraničí, a to aj prostredníctvom výmenných pobytov pre pedagógov a študentov
- zabezpečovať kvalifikačný rast svojich pracovníkov a zvyšovať ich odbornú úroveň

2. STRATEGICKÉ CIELE A PRIORITNÉ ÚLOHY

2.1. Oblasť výchovy a vzdelávania

- zabezpečiť takú kvalitu pedagogickej a odbornej činnosti, aby do troch rokov AM získala kredit najprestížnejšej mediálnej vzdelávacej inštitúcie na Slovensku, aby dosiahla medzinárodne akceptovaný štandard – tomuto cieľu treba podriadiť všetky ostatné aktivity
- zvýšiť atraktivitu študijných odborov a programov pre verejnosť a dosiahnuť rastúcu mieru zisku z tejto činnosti
- zvýšiť atraktívnosť a možnosti štúdia na AM pre zahraničných študentov
- rozvíjať ponuky zahraničných stáží, mobilít študentov s možnosťou uznania získaných kreditov
- pravidelné hodnotenie kvality výučby študentmi AM a pružná náprava nedostatkov
- rozširovanie jazykovej prípravy študentov o ďalšie jazyky
- zaviesť možnosti e-learningu, dištančného a kombinovaného vzdelávania
- zvýšiť podiel učiteľov s akademickým titulom docent a profesor, a tým aj odborný kredit AM
- odstrániť duplicitu v predmetoch a programoch
- vytvárať podmienky pre voľnočasové aktivity študentov, pre celodenné stravovanie a ubytovanie

2.2. Oblasť vedy a výskumu

- zapojiť sa do domácich a zahraničných vedecko-výskumných grantov
- zvýšiť počet a kvalitu vedeckých a výskumných výstupov. Každoročne zvyšovať podiel výstupov AM v kategóriách vedecké publikácie a učebnice. Minimalizovať podiel nerecenzovaných publikácií pracovníkov AM pod hranicu 10%.
- zabezpečiť vedecko-výskumnú činnosť personálne, finančne, materiálne a technicky
- zapojiť Akadémiu médií do projektov aplikovaného výskumu pre potreby praxe
- organizovať konferencie, semináre, workshopy, panelové diskusie pre odbornú, ale aj širokú verejnosť na národnej i medzinárodnej úrovni. Výsledky vedecko-

výskumnej činnosti systematicky prezentovať prostredníctvom publikačnej činnosti

- rozvíjať študentskú vedeckú a odbornú činnosť. Podchyťovať najnadanejších študentov na ďalšie zvyšovanie ich kvalifikácie s perspektívou dlhodobej spolupráce
- pravidelne oceňovať špičkové výsledky vedeckej a umeleckej činnosti

2.3. Oblasť medzinárodnej spolupráce

- využiť zahraničné vzťahy na skvalitnenie pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti
- založiť zmluvné i nezmluvné vzťahy s kvalitnými európskymi vysokými školami, ktoré majú pre Akadémiu médií strategický význam. Aktívne sa zapojiť do medzinárodných štruktúr
- vytvoriť zmluvný základ pre prijímanie zahraničných študentov
- dosiahnuť, aby každý vedecko-výskumný pracovník vycestoval aspoň raz ročne do zahraničia (konferencia, spoločný výskumný projekt, prednáškový pobyt) a aby každá katedra dokázala vlastnou aktivitou zabezpečiť pozvanie významných odborníkov zo zahraničia na prednáškový alebo vedecko-výskumný pobyt na Akadémii médií.
- vytvoriť systém aktivít na marketing, propagáciu a na vytváranie atraktívneho imidžu Akadémie médií doma aj v zahraničí so zameraním na cieľové skupiny (záujemcovia o štúdium, absolventi, ich zamestnávateľia, partneri Akadémie médií, sponzori a médiá)

2.4. Oblasť materiálneho a technického zabezpečenia

- dobudovať kvalitnú odbornú knižnicu vysokej školy s výpožičnými službami a dostupnými učebnými textami pre študentov. Doplniť ju špecializovanými fondmi z oblasti médií, marketingu a manažmentu, vrátane vedeckých a odborných časopisov. Vytvoriť podmienky pre zriadenie vlastnej multimediálnej študovne.
- v nových priestoroch vysokej školy zariadiť štúdiá modernou technikou a informačnými technológiami

- postupne implementovať chýbajúce informačné systémy a dobudovať moderný integrovaný informačný systém vysokej školy

2.5. Oblasť organizácie a riadenia

- zefektívniť systém riadenia a posilňovať kultúru kvality v postojoch zamestnancov
- zvýšiť transparentnosť a etiku riadenia, posilňovanie kompetencií, ale aj zodpovednosti a vyvodzovanie pracovno-právnych dôsledkov za neplnenie úloh
- sformovať novú kultúru vysokej školy založenú na náročnosti, otvorenosti a spolupráci, na vzájomnej úcte všetkých zamestnancov a študentov a na lojalite k vysokej škole
- presadzovať na všetkých pracoviskách Akadémie médií odmeňovanie zamestnancov podľa kvality a náročnosti vykonávanej práce, hmotnú zainteresovanosť na dosahovaní cieľov vysokej školy a jej súčastí
- vytvoriť podmienky pre pravidelné informovanie verejnosti a najmä potenciálnych uchádzačov o štúdium o činnosti našej vysokej školy

Bratislava, 25. 4. 2014

doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD.

rektor AM